

Приложение 2.39
К ООП по специальности
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
код и наименование специальности

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Бизнес-планирование

Индекс и наименование учебной дисциплины

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ООП

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Результаты, формируемые у обучающихся при изучении учебной дисциплины «Бизнес-планирование» могут быть востребованы при изучении таких дисциплин учебного плана как «Экономика организации», «Менеджмент», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и др., а также во время прохождения учебной и производственной практик.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина «Основы банковского дела» входит в общепрофессиональный цикл дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- структуру и функции бизнес-плана;
- требования инвесторов к разработке бизнес-плана;
- методику бизнес-планирования;
- пакеты прикладных программы по бизнес-планированию.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;
- определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг);
- составлять схему производственного потока фирмы;
- рассчитывать финансовые показатели;
- оценивать риски проекта.

Данная программа должна служить средством формирования у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

- ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ;
- ОК.03 Планирование и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
- ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;
- ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана

– ПК 5.3. Проводить определение налоговой базы для расчета налогов и сборов, обязательных для уплаты;

– ПК 5.4. Применять налоговые льготы в используемой системе налогообложения при исчислении величины налогов и сборов, обязательных для уплаты;

– ПК 5.5. Проводить налоговое планирование деятельности организации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Всего учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

всего аудиторных занятий 100 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Всего учебной нагрузки обучающегося	108
всего аудиторных занятий	100
Из них:	
практические занятия	44
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Требования к представлениям, знаниям, умениям
1	2	3	4	5
Раздел 1 Введение в бизнес-планирование		16		
Тема 1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	Содержание материала:	4		Знать структуру и функции бизнес-плана. ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09
	Планирование: понятие, цели, принципы, виды.	2	1	
	Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений.	2	1	
Тема 2 Порядок разработки бизнес-плана	Содержание материала:	12		Знать структуру и функции бизнес-плана, методику бизнес-планирования, требования инвесторов к разработке бизнес-плана ОК 01, ОК 02, ОК 04
	Классификация бизнес-планов	2	1	
	Методы бизнес-планирования	2	1	
	Понятие, цели, задачи и классификация проектов.	2	1	
	Фазы, стадии, этапы жизненного цикла проекта.	2	2	
	Рекомендации по написанию бизнес-плана	2	2	
	Организация процесса инвестиционного бизнес-планирования	2	2	
Раздел 2 Основные элементы бизнес-планирования		80		
Тема 3 Структура и содержание разделов бизнес-плана	Содержание материала:	80		Знать структуру и функции бизнес-плана, методику бизнес-планирования. Уметь составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции, составлять схему производственного потока фирмы и определять факторы, влияющие на выбор товаров, рассчитывать финансовые показатели, оценивать риски проекта. ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5
	Оформление и структура разделов бизнес-плана.	2	1	
	Формирование титульного листа, резюме проекта. Информация об инициаторе проекта.	2	2	
	Описание предприятия и его окружения.	2	2	
	Описание продукта.	2	2	
	Анализ рынка. Методы оценки конъюнктуры рынка.	2	2	
	Оценка потенциальных потребителей и конкурентоспособности продукта на рынке.	2	2	
	Оценка емкости рынка.	2	2	
	Разработка стратегии развития продукта.	2	2	
	Разработка стратегии распространения продукта	2	2	
	Анализ производственных возможностей предприятия.	2	2	
	Оценка производственной мощности и годовой	2	2	

производственной программы.		
Разработка организационной структуры управления.	2	2
Финансовый план	2	2
Экономическая оценка эффективности проекта	2	2
Методы оценки основных показателей эффективности инвестиционных проектов	2	2
Риски проекта. Комплаенс-контроль	2	2
Минимизация рисков и их правовое обеспечение	2	2
Практическая работа № 1 «Составление структуры бизнес-плана и описания резюме и идеи проекта»	2	2
Практическая работа № 2 «Оценка рынка сбыта»	2	2
Практическая работа № 3 «Оценка конкурентоспособности продукта»	4	3
Практическая работа № 4 «Разработка стратегии стимулирования продаж продукта»	2	3
Практическая работа № 5 «Оценка затрат на маркетинговые мероприятия»	2	3
Практическая работа № 6 «Разработка плана маркетинга»	4	2
Практическая работа № 7 «Оценка издержек производства»	2	3
Практическая работа № 8 «Анализ точки безубыточности производства»	2	3
Практическая работа № 9 «Построение организационной структуры»	2	2
Практическая работа № 10 «Разработка плана производства и организационного плана»	6	2
Практическая работа № 11 «Расчет финансовых результатов реализации проекта»	2	2
Практическая работа № 12 «Разработка финансового плана»	6	2
Практическая работа № 13 «Расчет показателей эффективности проекта»	6	2

	Самостоятельная работа в аудитории: Оценка издержек производства	2	3	
	Самостоятельная работа в аудитории: Анализ точки безубыточности производства.	2	3	
Тема 4 Виды бизнес-планирования	Содержание материала:	6		
	Стратегическое бизнес-планирование	2	2	Знать структуру и функции бизнес-плана, методику бизнес-планирования. Уметь рассчитывать финансовые показатели. ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5
	Бюджетирование (оперативное планирование)	2	2	
	Практическая работа № 14 «Определение бюджета организации»	2	3	
Содержание материала:	6			
Тема 5 Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов	Подготовка и алгоритм составления бизнес-проекта в программе Project Expert	2	2	Знать пакеты прикладных программ по бизнес-планированию. ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ПК 4.4, ПК 4.5
	Самостоятельная работа в аудитории: Классификация программного обеспечения для бизнес-планирования	2	3	
	Самостоятельная работа в аудитории: Сравнительная характеристика программных продуктов	2	3	
Итого 108 часов, из них 44 часа – практические занятия				

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, и включающей:

1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью, и представляющие собой:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, оборудованные мультимедийными средствами обучения;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

2. помещения для работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет».

3. Помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения Справочно-правовой системы «Консультант Плюс»

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ, 2011. – 176 с.

2. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Баринев. – 3-е изд. – М.: ФОРУМ, 2013. – 256 с.

3. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т.С. Бронникова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. – 224 с.

Периодическая литература

1. Журнал «Банковское дело»

2. Журнал «Вопросы экономики»

3. Газета «Коммерсантъ»

4. Газета «Областная газета»

5. Газета «Российская газета», включая «Бизнес-газету» и «Неделю»

6. Журнал «Российский экономический журнал»

7. Журнал «Экономист»

8. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»

9. Журнал «Эксперт»

10. Журнал «Эксперт-Урал»

Интернет-ресурсы

1. <http://www.economicus.ru> – галерея экономистов, учебно-методические материалы, электронные учебники и книги по экономике, новости экономической науки.

2. <http://www.glossary.ru> – экономический словарь. Содержит толкование финансово-экономических и правовых понятий, применяемых в современной деловой жизни.

3. <http://ecsocman.hse.ru/> – федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».

4. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

5. <https://www.cbr.ru/> - официальный сайт Центрального банка РФ.

6. <http://minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Виды и формы контроля	Формируемые компетенции
Знать: – структуру и функции бизнес-плана;	Практические задания Опрос (тестирование, письменный)	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5
– требования инвесторов к разработке бизнес-плана;	Опрос (тестирование, письменный)	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07
– методику бизнес-планирования;	Практические задания Опрос (тестирование, письменный)	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5
– пакеты прикладных программы по бизнес-планированию.	Опрос (тестирование, письменный)	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 4.4, ПК 4.5
Уметь: – составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;	Практические задания Опрос (тестирование, письменный)	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 4.4, ПК 4.5
– определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг);	Практические задания, Опрос (письменный)	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 11, ПК 4.4, ПК 4.5
– составлять схему производственного потока фирмы;	Практические задания, Опрос (письменный)	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 11, ПК 4.4, ПК 4.5
– рассчитывать финансовые показатели;	Практические задания, Опрос (письменный)	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 4.4, ПК 4.5
– оценивать риски проекта.	Практические задания Опрос (тестирование, письменный)	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ПК 4.4, ПК 4.5

5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ООП

Рабочая программа может быть использована для обучения укрупненной группы профессий и специальностей 38.00.00 Экономика и управление.