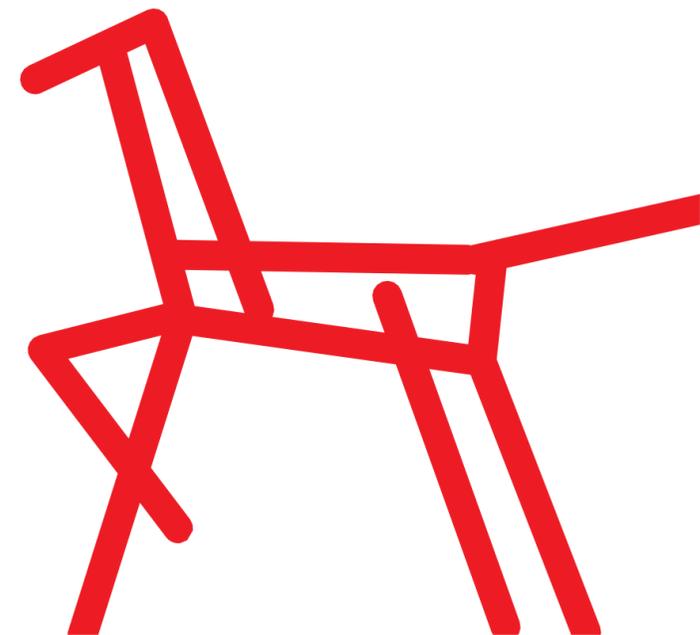


**НИР «РОДИТЕЛЬСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ  
КАК СТРАТЕГИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ  
ПО ПОДДЕРЖКЕ СЕМЬИ И ДЕТСТВА»**

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ



# Итоги опроса среди педагогов

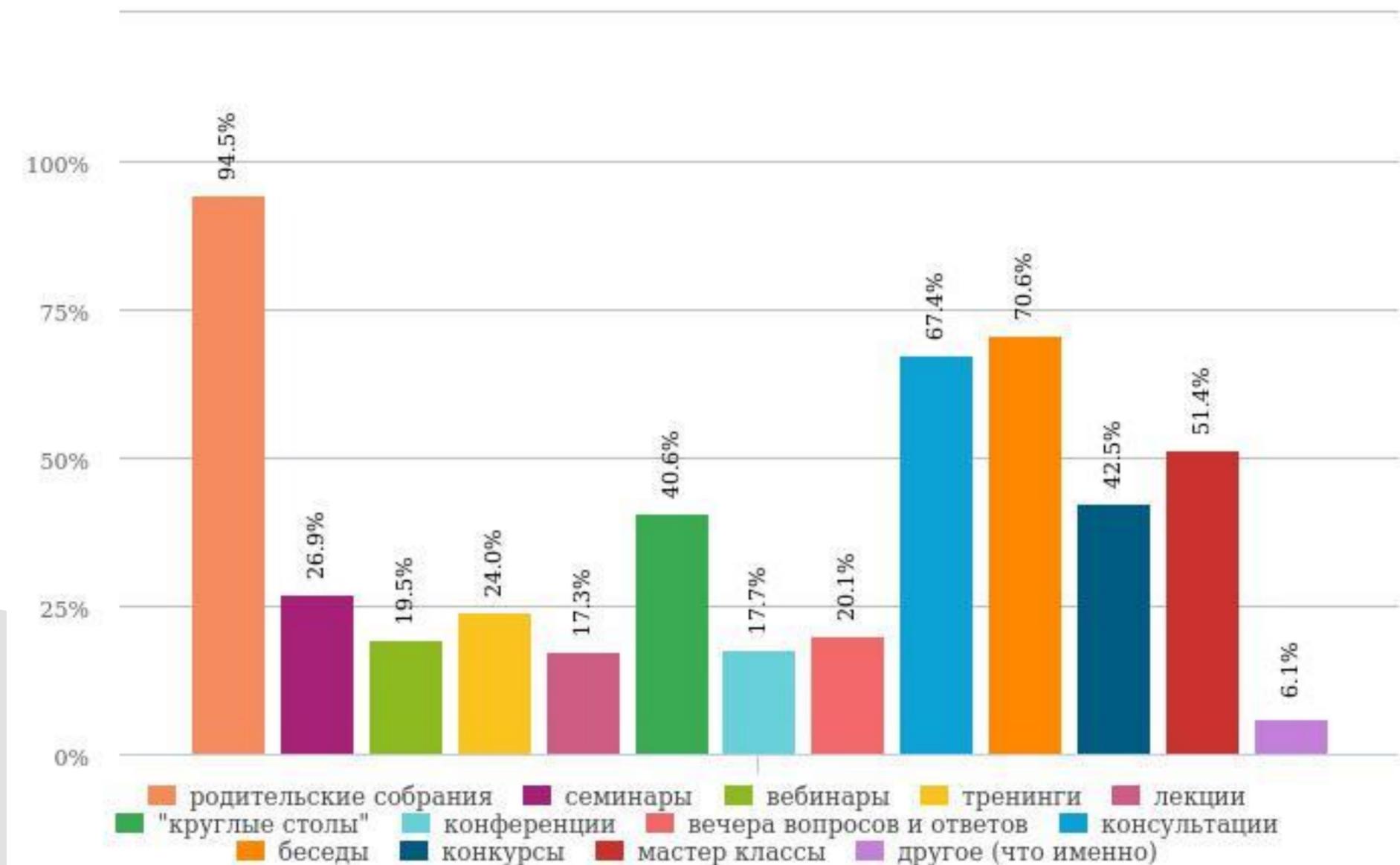
**Формат проведения анкетирования:** онлайн-опрос.

**Выборка:** 1620 респондентов – педагогические работники образовательных организаций.

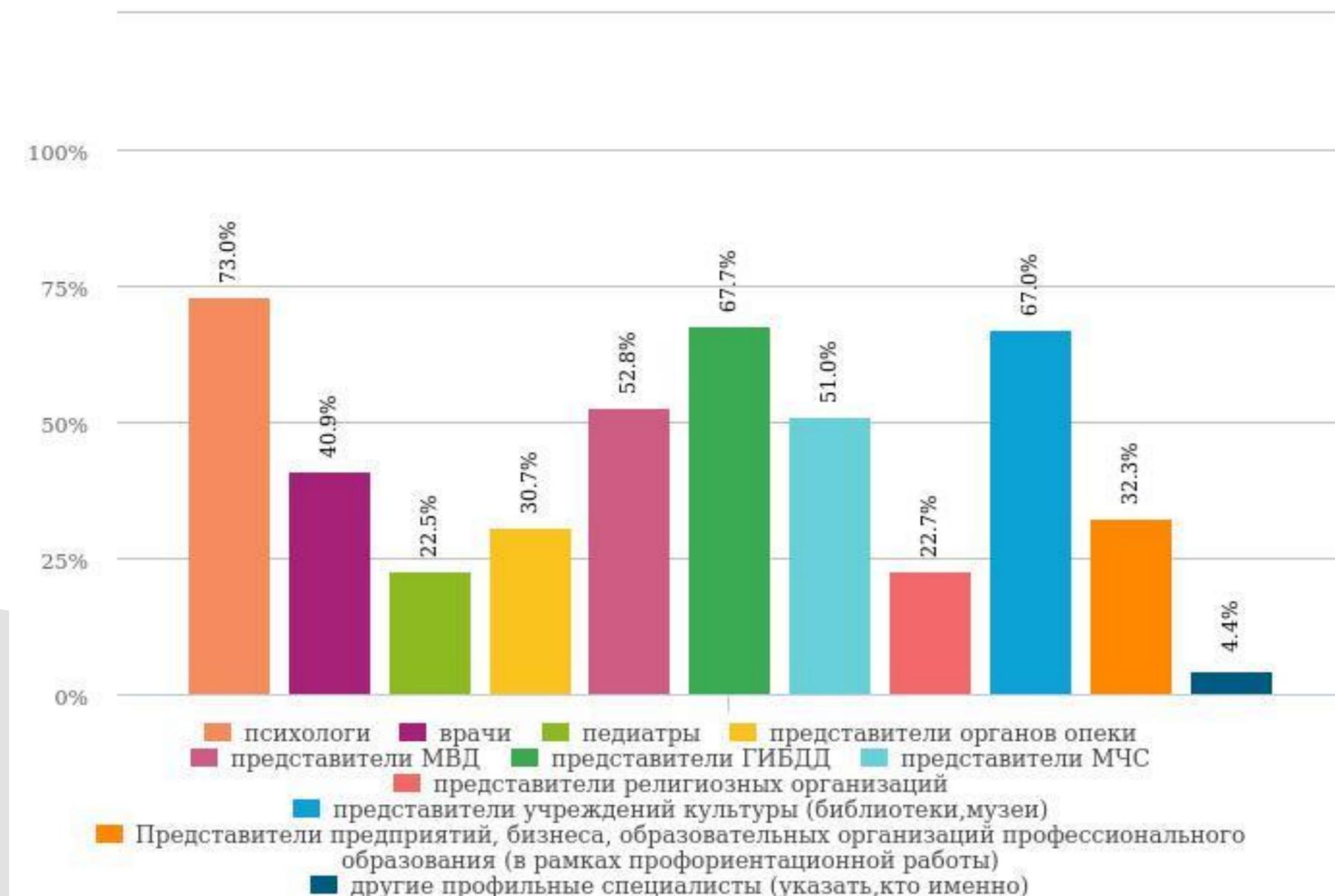
Тип образовательной организации



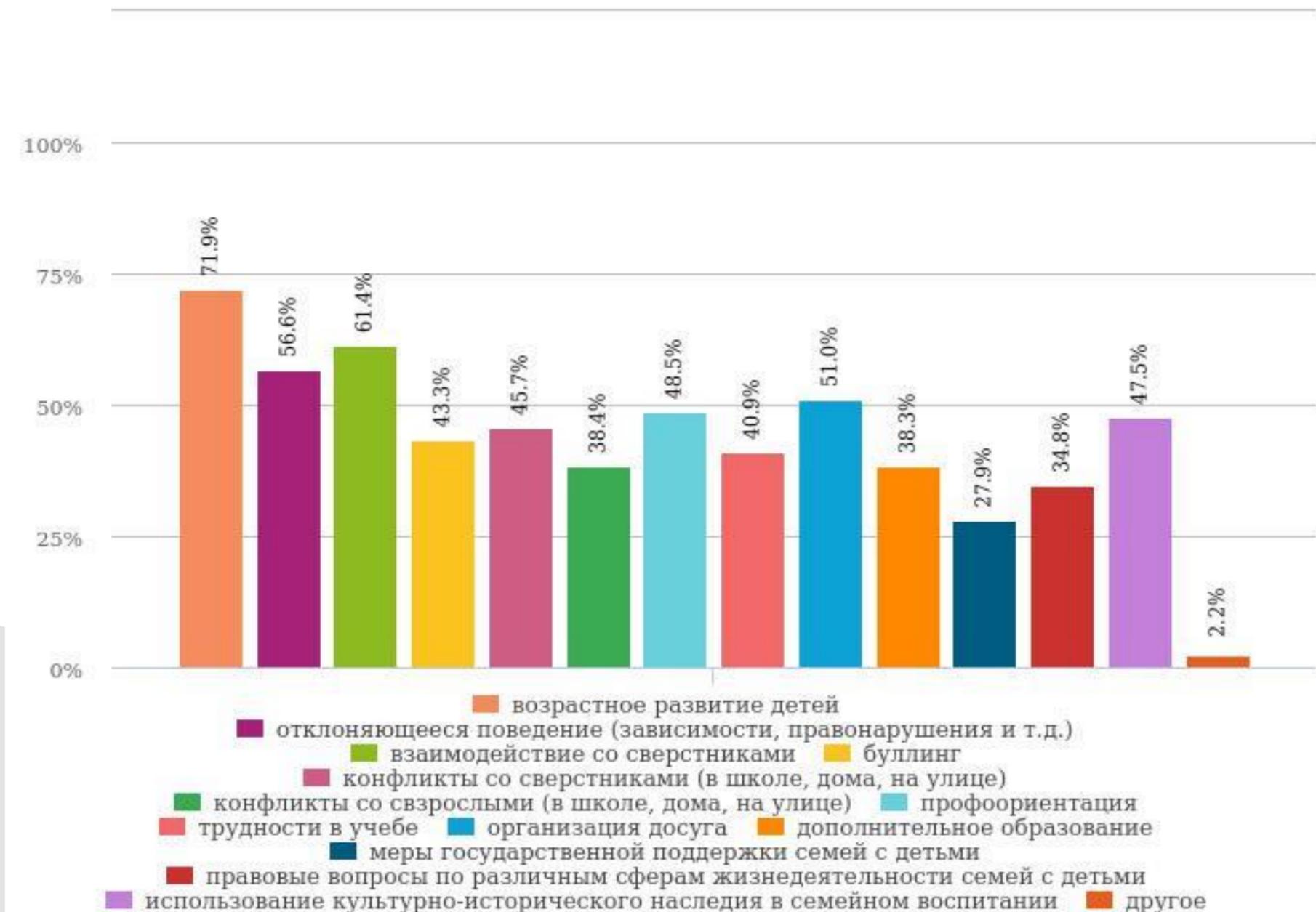
# Итоги опроса среди педагогов. Формы родительского просвещения



# Итоги опроса среди педагогов. Партнеры, привлекаемые к родительскому просвещению



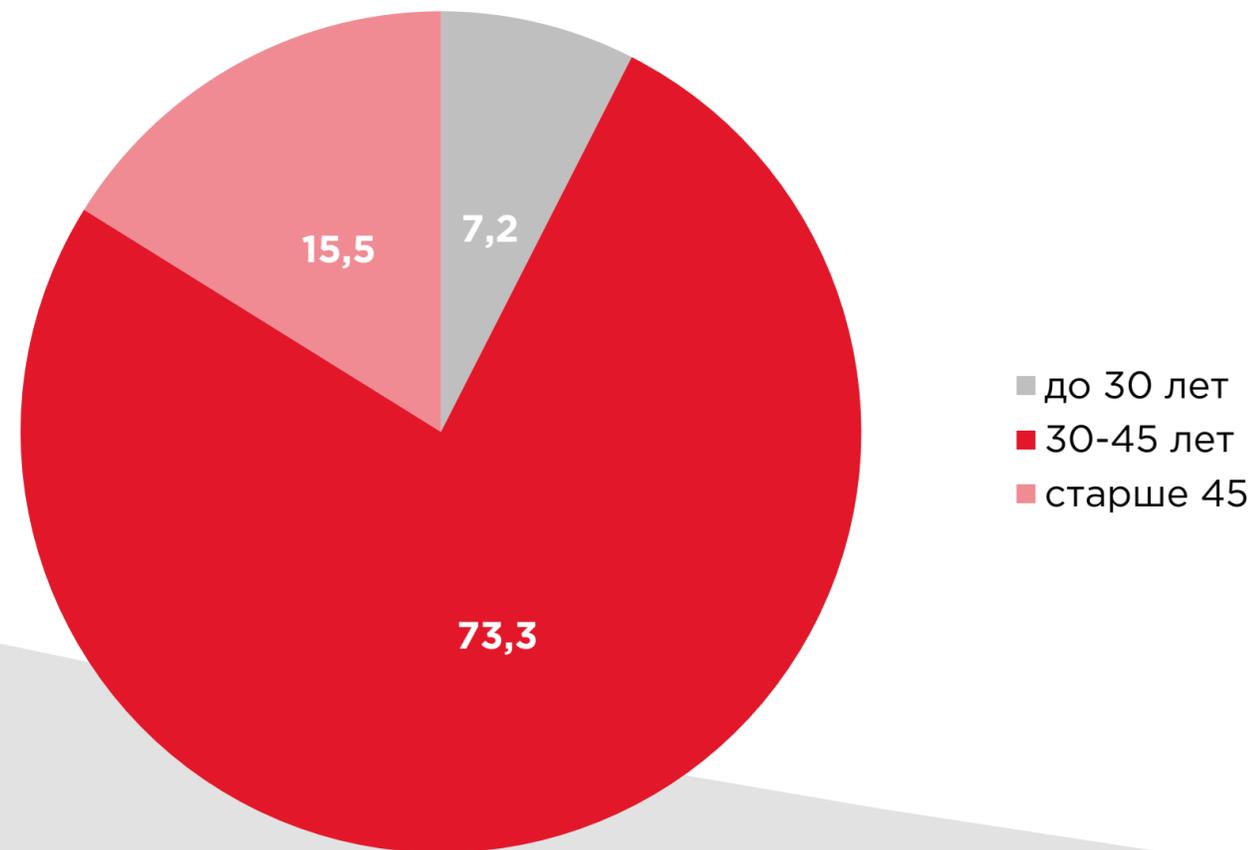
# Итоги опроса среди педагогов. Содержание родительского просвещения



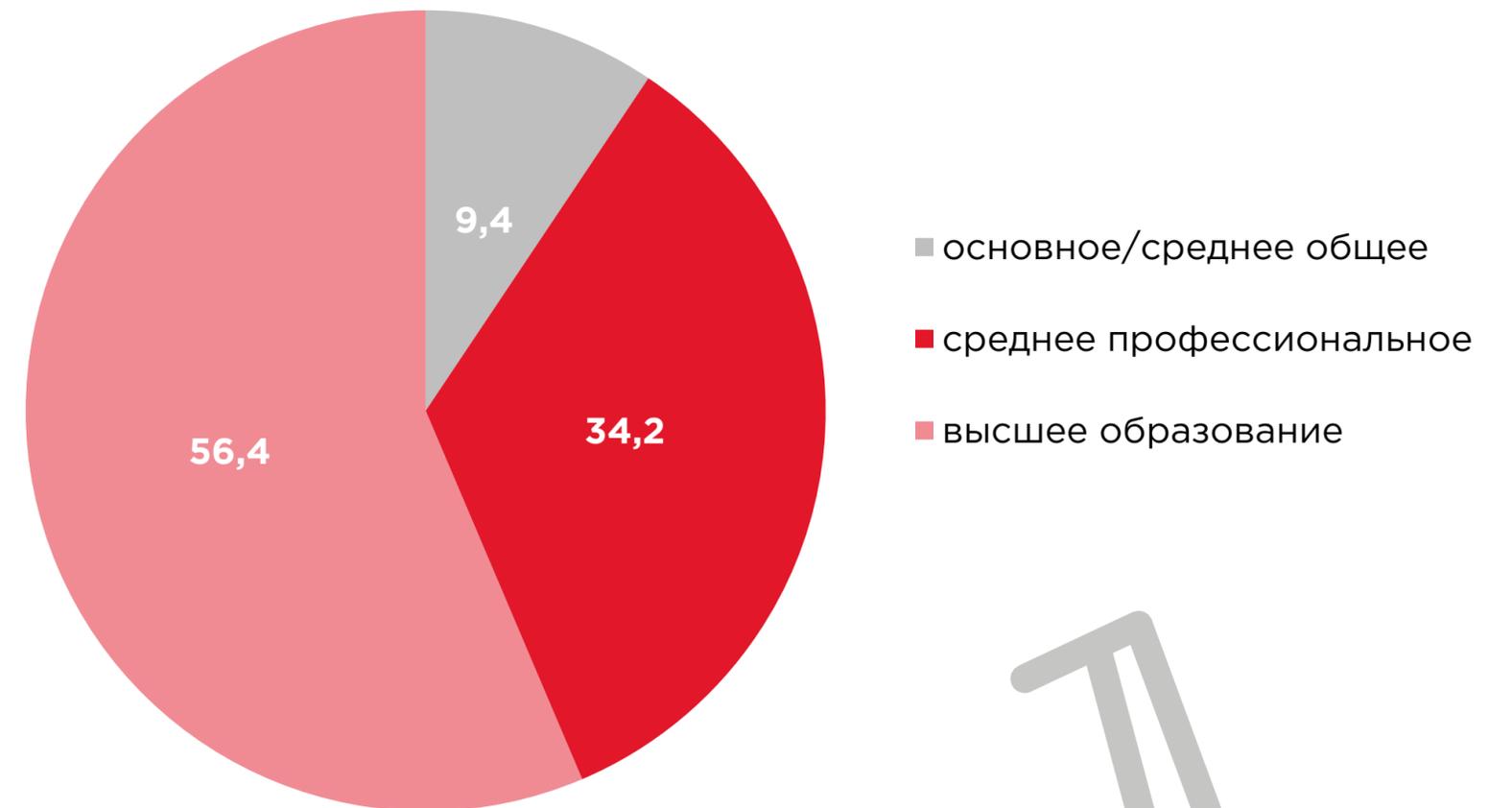
# Итоги опроса среди родителей

Выборка: 9 988 респондентов

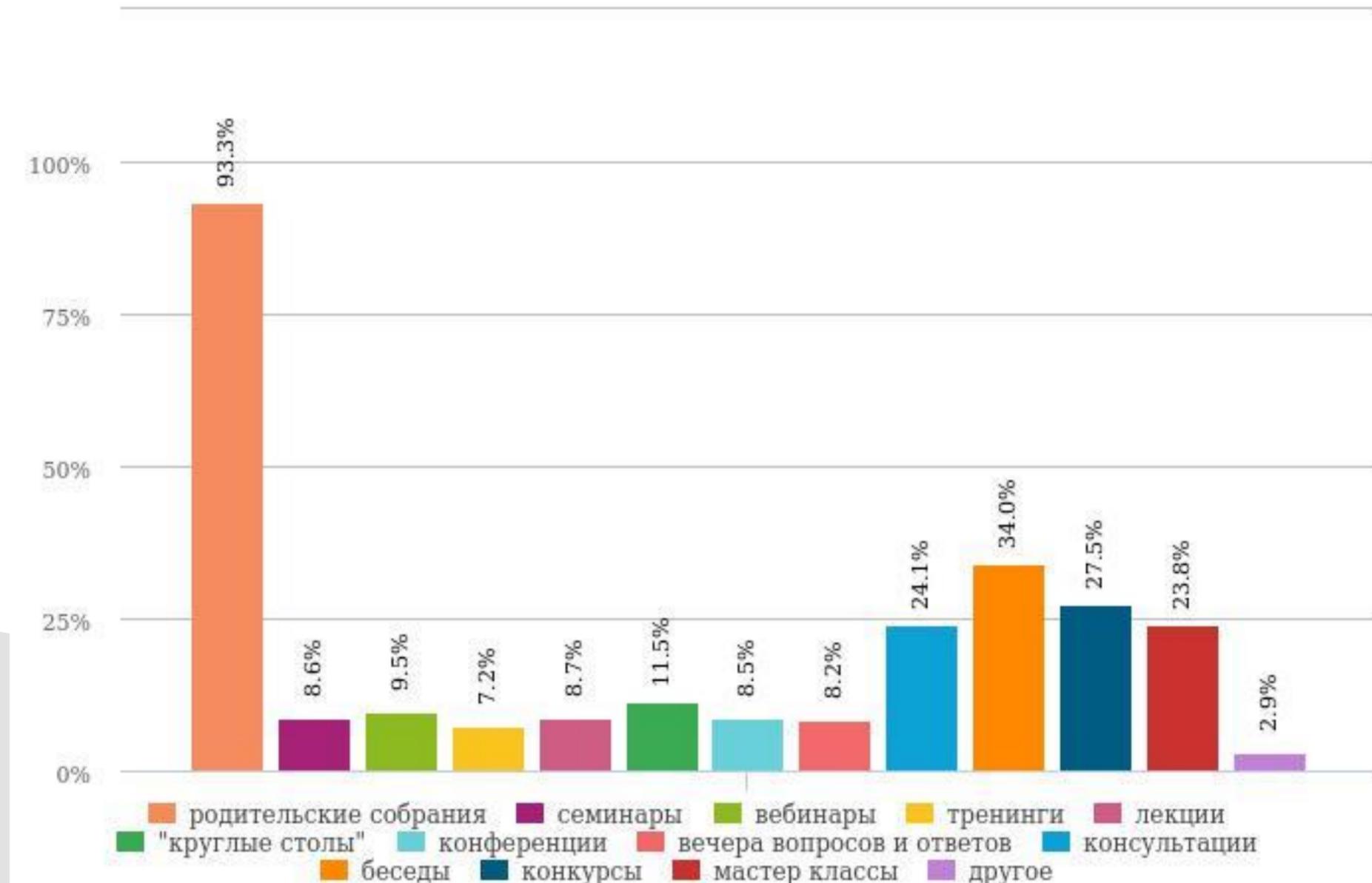
## Возраст респондентов



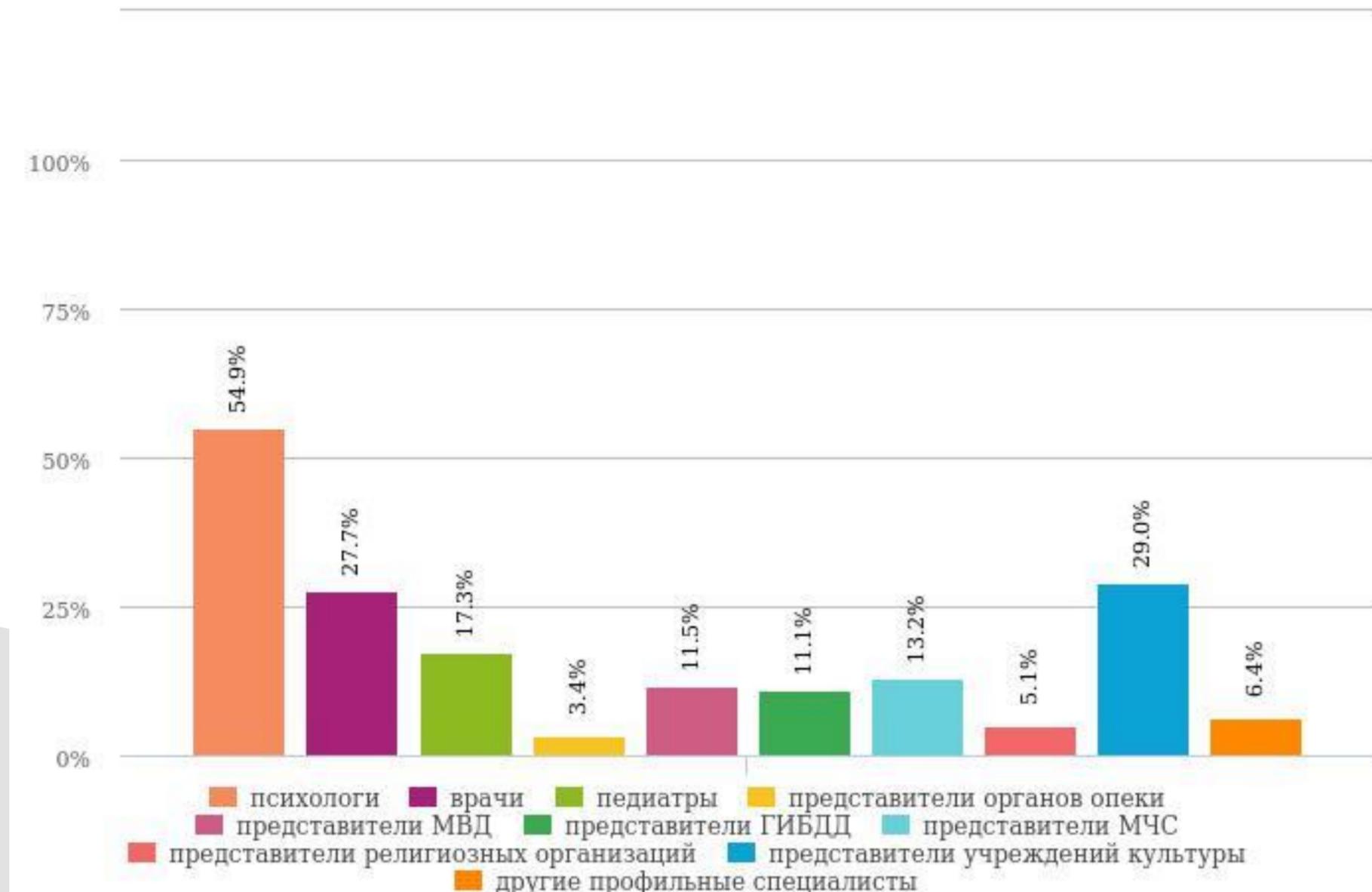
## Образование респондентов



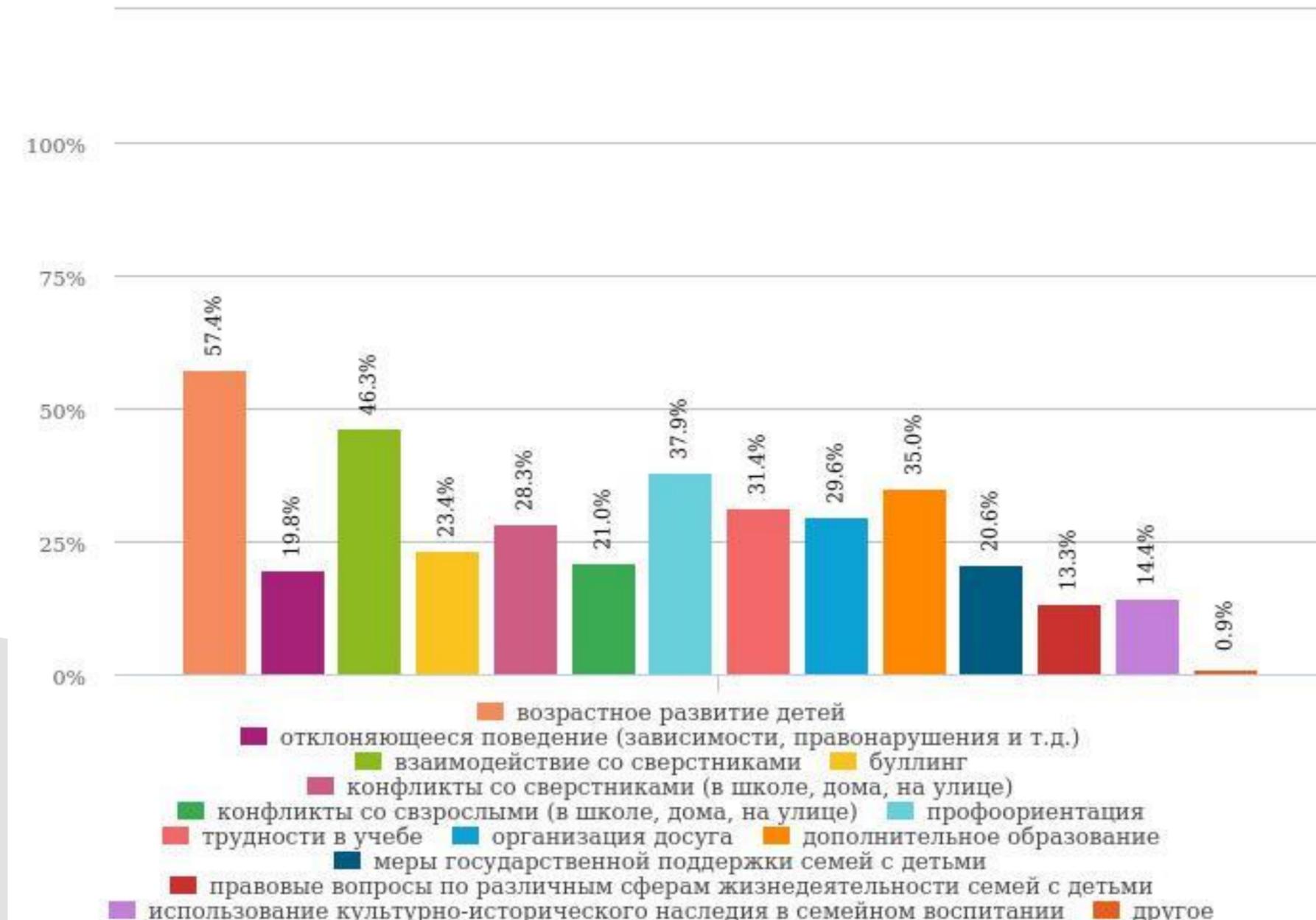
# Итоги опроса среди родителей. Формы родительского просвещения



# Итоги опроса среди родителей. Партнеры, привлекаемые к родительскому просвещению



# Итоги опроса среди родителей. Содержание родительского просвещения



# Результаты изучения форм родительского просвещения (сбор форм)

## Всего поступило — 127 форм:

- родительское собрание;
- тренинг;
- практикум;
- родительский клуб;
- интенсив;
- мастер-класс;
- семейный лагерь;
- образовательное событие;
- экскурсия;
- день открытых дверей;
- марафон;
- индивидуальная работа и др.

