

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
ГАПОУ СО «КУПК»

Е.А. Зырянова



УТВЕРЖДАЮ:

Директор
ГАПОУ СО «КУПК»

Н.Х. Токарева
2025 г.

ПЛАН

мероприятий по развитию студенческого медиацентра и информационного пространства
ГАПОУ СО «КУПК»
на 2025 год

№ п/п	Название мероприятия	Дата проведения	Аннотация	Ожидаемый результат
I. Организационные мероприятия по работе студенческого медиацентра				
1.1	Разработка плана работы на год	Январь, 2025 г.	Утверждение директором плана работы	План работы медиацентра
1.2	Заседания 1 раз в месяц с ведением протокола	В течение года	Решение организационных вопросов в работе медиацентра	Протоколы собраний
II. Функциональные мероприятия работы структурных подразделений студенческого медиацентра				
2.1	Разработка пакета макетов рекламной агитационной продукции	В течение года	Разработанный пакет макетов для рекламной продукции.	Макеты для рекламы
2.2	Разработка газеты	Ежемесячно	Разработанная газета, посвященная деятельности колледжа	Ежемесячные выпуски студенческой газеты
2.3	Ведение групп в социальных сетях	Ежемесячно	Ведение групп в социальных сетях с целью продвижения колледжа и формирования положительного имиджа.	Увеличение статистики просмотров групп, а также повышение активности в группах; мониторинг социально-опасных групп в социальных сетях
2.4	Ведение вкладки на сайте колледжа, посвященной работе медиацентра	Ежемесячно	Подготовка и обработка информации на сайте колледжа с целью формирования положительного имиджа.	Обновленная вкладка на сайте колледжа
2.5	Разработка и оформление фото- и видеогалереи на всех электронных ресурсах	Согласно графику мероприятий	Проведение фото- и видеосъемки по итогам каждого мероприятия, организованным ГАПОУ СО «КУПК».	Сформированный фото-и видеоархив
2.6	Занятия для обучения актива медиацентра	2 раза в месяц	Решение кейсов для наработки практических навыков	Работа в медиацентре

2.7	Создание фотопрезентаций и видеороликов по текущим событиям колледжа	В течение года	Подготовка и обработка информации с целью формирования положительного имиджа.	Увеличение статистики просмотров групп, а также повышение активности в группах; мониторинг социально-опасных групп в социальных сетях
2.8	Привлечение обучающихся к участию в Интернет-форумах и конкурсах	В течение года	Подготовка и обработка информации с целью качественных показателей.	Развитие студенческого сообщества в медиа сфере
2.9	Проведение организационного собрания медиацентра	В течение года	Студенческое сообщество в медиа сфере	Информирование студенческого сообщества в медиа сфере
2.10	Организация работы медиацентра, привлечение студентов к проекту	В течение года	Подготовка и обработка информации с целью качественных показателей.	Развитие студенческого сообщества в медиа сфере
2.11	Ведение документации в соответствии с Положением медиацентра	В течение года	Работа, построенная согласно плану	Информирование студенческого сообщества в медиа сфере
2.12	Организационные встречи и собрания медиацентра	В течение года	Студенческое сообщество в медиа сфере	Информирование студенческого сообщества в медиа сфере
2.13	Анализ работы медиацентра за год	Декабрь, 2025 г.	Мониторинг деятельности работы	Показатели качества и эффективности проделанной работы
2.14	Планирование публикуемого контента в период летних каникул и работы приемной кампании	Июнь, 2025 г.	Подготовка и обработка информации.	Развитие студенческого сообщества в медиа сфере
2.15	Участие в проектах Российского общества «Знание»	В течение года	Подготовка и обработка информации с целью качественных показателей.	Развитие студенческого сообщества в медиа сфере
2.16	Участие во Всероссийских Праздничных акциях, посвященных Году Защитников Отечества	В течение года	Подготовка и обработка информации с целью качественных показателей.	Развитие студенческого сообщества в медиа сфере
2.17	Участие в региональных мероприятиях и акциях	В течение года	Подготовка и обработка информации с целью качественных показателей.	Развитие студенческого сообщества в медиа сфере

2.18	Подбор фотографий для публикации в социальных сетях	В течение года	Подготовка и обработка информации.	Развитие студенческого сообщества в медиа сфере
2.19	Публикация развлекательного контента	В течение года	Подготовка и обработка информации.	Развитие студенческого сообщества в медиа сфере
2.20	Привлечение учащихся к участию в интернет-форумах, и конкурсах	В течение года	Подготовка и обработка информации с целью качественных показателей.	Развитие студенческого сообщества в медиа сфере
2.21	Участие в муниципальных, региональных и всероссийских медиа-конкурсах	В течение года	Подготовка и обработка информации с целью качественных показателей.	Развитие студенческого сообщества в медиа сфере

**План работы динамичный. Дополняется ссылками отчетов о проведении и в соответствии с незапланированными мероприятиями.*

Руководитель медиацентра ГАПО СО «КУПК»



Мехонцева К.А.